

แนวทางการดำเนินงาน
การขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer
และ Smart Officer

โดย นายสุรพงษ์ เจียสกุล
ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



นโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



“เกษตรกรไทยเป็น
Smart Farmer
โดยมี Smart Officer
เป็นเพื่อนคู่คิด”

นโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โดย นายยุคล ลิ้มแหลมทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ให้ไว้เมื่อการประชุมวันที่ 5 พฤศจิกายน 2555
ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 134



Smart Farmer

- มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่
- มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
- มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม
- มีความภูมิใจในความเป็นเกษตรกร



Smart Officer

- มีความรักเกษตรกรเหมือนญาติ
- มีความรอบรู้ทางวิชาการและนโยบาย
- ใช้เทคโนโลยีมาช่วยเหลือเกษตรกร
- สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
- มุ่งนำเกษตรกรสู่ Green Economy และ Zero waste agriculture
- มีความภาคภูมิใจในองค์กรและความเป็นข้าราชการ

- กลไกการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer

- คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer

องค์ประกอบ

- รองปลัด กษ. (นายไฉน พิชัย) เป็นประธาน
- รองหัวหน้าส่วนราชการใน กษ. และผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย เป็นกรรมการ
- ผอ. สผง./ศทส./สพบ. สป.กษ. เป็นเลขานุการ

กำหนดแนวทาง
การขับเคลื่อนฯ

กำหนดคุณสมบัติ
พื้นฐาน

กำกับ ดูแล
ให้คำแนะนำ และ
ติดตามการปฏิบัติงาน

รายงานผล
การดำเนินงาน
ต่อ รมว.

แต่งตั้งคณะ
อนุกรรมการ และ/
หรือคณะทำงาน

- คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer ระดับกรม

องค์ประกอบ

- รองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน
- ผอ. สำนัก/กอง ด้านการพัฒนาเกษตรกรและบุคลากร ICT และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ผู้แทนภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภารกิจของกรม
- ผอ. สำนัก/กอง ด้านแผนงานเป็นเลขานุการ

อำนวยความสะดวกให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลง

กำหนดคุณสมบัติเฉพาะ
ตามภารกิจของกรม

สร้างความเข้าใจในการ
ขับเคลื่อนนโยบาย

สรุปบทเรียน &
องค์ความรู้

ปรับปรุงฐานข้อมูล

ติดตาม ประเมินผล
และรายงานผล
ต่อคณะกรรมการฯ

ประสานความร่วมมือกับ
หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer ระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- รองผู้ว่าฯ ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน
- หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด
- ผู้แทนสภาหอการค้าจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัด, พาณิชย์จังหวัด, สถิติจังหวัด, ธ.ก.ส. สาขา, สภาเกษตรกรจังหวัด, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- กษ.จว. เป็นเลขานุการ

สำรวจ คัดเลือก และคัด
กรองเกษตรกรเป้าหมาย

จัดทำข้อมูล Smart
Farmer และ Smart
Officer

ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ

จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรฯ
จังหวัด

MRF (Mapping/
Remote Sensing/
Field Service)

ติดตาม ประเมินผล
และรายงานผล
ต่อคณะกรรมการฯ

ประสานความร่วมมือสร้าง
เครือข่ายขยายผล

- กระบวนการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer

ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนนี้

1 กำหนดคุณสมบัติ

คณะกรรมการฯ/ส่วนกลาง

- 1.1 กำหนดคุณสมบัติทั่วไป
 - รายได้ไม่ต่ำกว่า 180,000 บาท/ครัวเรือน/ปี
 - คุณสมบัติพื้นฐาน 6 ข้อและตัวบ่งชี้

คณะกรรมการระดับกรม

- 1.2 กำหนดคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบ
 - ข้าว (กข.)
 - พืชสำคัญอื่นๆ /เกษตรผสมผสาน /Young Smart Farmer (กสก./กวก.)
 - ปศุสัตว์ (ปศ.)
 - ประมง (ปม.)
 - สาขาอื่นๆ (กรมอื่นๆ)

- คณะกรรมการฯ/ส่วนกลาง
- 1.3 กำหนดแนวทางการถอดบทเรียน

2 คัดกรอง/จัดกลุ่ม/เลือกต้นแบบ

คณะกรรมการฯ/ส่วนกลาง

- 2.1 คัดกรองคุณสมบัติด้านรายได้เบื้องต้น (ธ.ก.ส.+กตส.)

คณะกรรมการระดับจังหวัด

- 2.2 สํารวจและคัดกรองเกษตรกร ตาม
 - 1) คุณสมบัติด้านรายได้ และ
 - 2) คุณสมบัติพื้นฐาน

2.3 จัดกลุ่มเกษตรกรเป็น 2 กลุ่ม

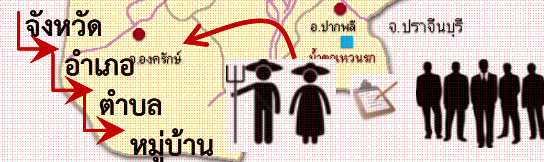
1) Existing Smart Farmer

2) Developing Smart Farmer

2.4 คัดเลือกและถอดบทเรียน

Smart Farmer ต้นแบบ

- 2.5 ส่งผลการสำรวจ/คัดกรองให้สพง.เพื่อเสนอคณะกรรมการฯ



3 เสนอโครงการพัฒนา

คณะกรรมการฯ/ส่วนกลาง

- 3.1 กำหนดกรอบโครงการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer

คณะกรรมการระดับกรม

คณะกรรมการระดับจังหวัด

- 3.2 เสนอโครงการพัฒนาตามสาขา/กลุ่ม/คุณสมบัติ

- โครงการต่อยอด
- ร่วมกันพัฒนากลุ่มอื่นๆ

- ส่งเสริม & ต่อยอด
- พัฒนาเพิ่มเติมตามคุณสมบัติ

- ช่วยเหลือ & สนับสนุน
- พัฒนาปรับปรุงตามคุณสมบัติ

คณะกรรมการระดับจังหวัด

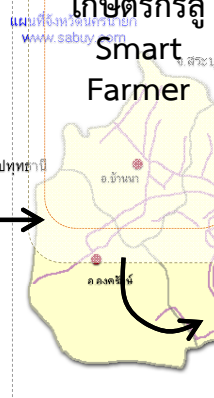
- 3.3 บูรณาการโครงการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1)

4 พัฒนา

ทุกภาคส่วน

- 4.1 สนับสนุนทรัพยากรในการพัฒนา

- 4.2 ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในทุกระดับเพื่อร่วมกันพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer



5 ติดตาม&ประเมินผล

คณะกรรมการฯ/ส่วนกลาง

- 5.3 ติดตามและประเมินผล การขับเคลื่อนนโยบายฯ ในภาพรวมและรายงาน รมว.กษ.

คณะกรรมการระดับกรม

- 5.2 ติดตามและประเมินผลการพัฒนาตามสาขาที่กรมดูแล และรายงานผลการพัฒนาเสนอกรรมการ

คณะกรรมการระดับจังหวัด

- 5.1 สํารวจรวบรวมผลการดำเนินงานในพื้นที่ และรายงานผลการพัฒนาเสนอกรรมการ





คุณสมบัติทั่วไปและตัวบ่งชี้ของ Smart Farmer



1. รายได้ไม่ต่ำกว่า 180,000 บาท/ครัวเรือน/ปี



2. ผ่านคุณสมบัติพื้นฐาน (ผ่านตัวบ่งชี้อย่างน้อย 1 ตัวในแต่ละคุณสมบัติ)

1

มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่

ตัวบ่งชี้

☐ สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือให้คำแนะนำปรึกษาให้กับผู้อื่นได้

☐ สามารถเป็นเกษตรกรต้นแบบหรือจุดเรียนรู้ให้กับผู้อื่น

2

มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

ตัวบ่งชี้

☐ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล ทั้งจากเจ้าหน้าที่ และผ่านทางระบบสารสนเทศและการสื่อสารอื่นๆ เช่น Internet , Mobile Phone, Smart Phone เป็นต้น

☐ มีการบันทึกข้อมูลและใช้ข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์วางแผนก่อนเริ่มดำเนินการและบริหารจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

☐ มีการนำข้อมูลมาใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอาชีพของตนเองได้

3

มีการบริหารจัดการผลผลิตและการตลาด

ตัวบ่งชี้

☐ มีความสามารถในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิต แรงงาน และทุน ฯลฯ

☐ มีความสามารถในการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเพื่อให้ขายผลผลิตได้

☐ มีการจัดการของเหลือจากการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (Zero Waste management)

4

มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค

ตัวบ่งชี้

☐ มีความรู้หรือได้รับการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐาน GAP GMP เกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานอื่นๆ

☐ 4.2 มีกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GAP GMP เกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานอื่นๆ

5

มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม

ตัวบ่งชี้

☐ มีกระบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Green Economy)

☐ มีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

6

มีความภูมิใจในความเป็นเกษตรกร

ตัวบ่งชี้

☐ มีความมุ่งมั่นในการประกอบอาชีพการเกษตร

☐ รักและหวงแหนพื้นที่และอาชีพทางการเกษตรไว้ให้รุ่นต่อไป

☐ มีความสุขและพึงพอใจในการประกอบอาชีพการเกษตร

มีตัวอย่างพฤติกรรมของแต่ละตัวบ่งชี้ในหน้า 18-19 ของคู่มือฯ



คุณสมบัติของ Smart Farmer ต้นแบบ

- ✓ 1. ผ่านการประเมินคุณสมบัติด้านรายได้และคุณสมบัติพื้นฐาน ซึ่งเป็น Existing Smart Farmer แล้ว
- ✓ 2. ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติและตัวบ่งชี้ของ Smart Farmer ต้นแบบเฉพาะสาขาที่กรมกำหนด

สาขา	กรม	เงื่อนไข Smart Farmer ต้นแบบเฉพาะสาขา
สาขาหลัก		
ข้าว	กรมการข้าว	1. ผ่านการประเมินคุณสมบัติเป็น Existing Smart Farmer แล้ว 2. มีประสบการณ์ในการทำนามาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี 3. ทำนาด้วยตนเองและครอบครัว 4. มีผลผลิตข้าวสูงกว่าค่าเฉลี่ยของจังหวัด
ปาล์มน้ำมัน /ยางพารา/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์/ มันสำปะหลัง/อ้อยโรงงาน/เกษตรผสมผสาน/Young Smart Farmer	กรมส่งเสริมการเกษตร	ผ่านการประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบเฉพาะสาขาที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด โดยการประเมินตามแบบฟอร์มภาคผนวก จ ข้อ 1
ประมง	กรมประมง	ผ่านการประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบสาขาประมงที่กรมประมงกำหนด โดยการประเมินตามแบบฟอร์มภาคผนวก จ ข้อ 2
ปศุสัตว์	กรมปศุสัตว์	ผ่านตัวบ่งชี้ของคุณสมบัติพื้นฐานครบทุกตัวบ่งชี้
สาขาอื่นๆ		
หม่อนไหม	กรมหม่อนไหม	ผ่านการประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบสาขาหม่อนไหมที่กรมหม่อนไหมกำหนด โดยการประเมินตามแบบฟอร์มภาคผนวก จ ข้อ 3
บัญชี	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	ผ่านการประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบสาขาบัญชีที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์กำหนด โดยการประเมินตามแบบฟอร์มภาคผนวก จ ข้อ 4
อื่นๆ (ตามการร้องขอของคณะกรรมการจังหวัด)	กรมที่รับผิดชอบสินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ	



การสำรวจและคัดกรองเกษตรกรตามนโยบาย Smart Farmer

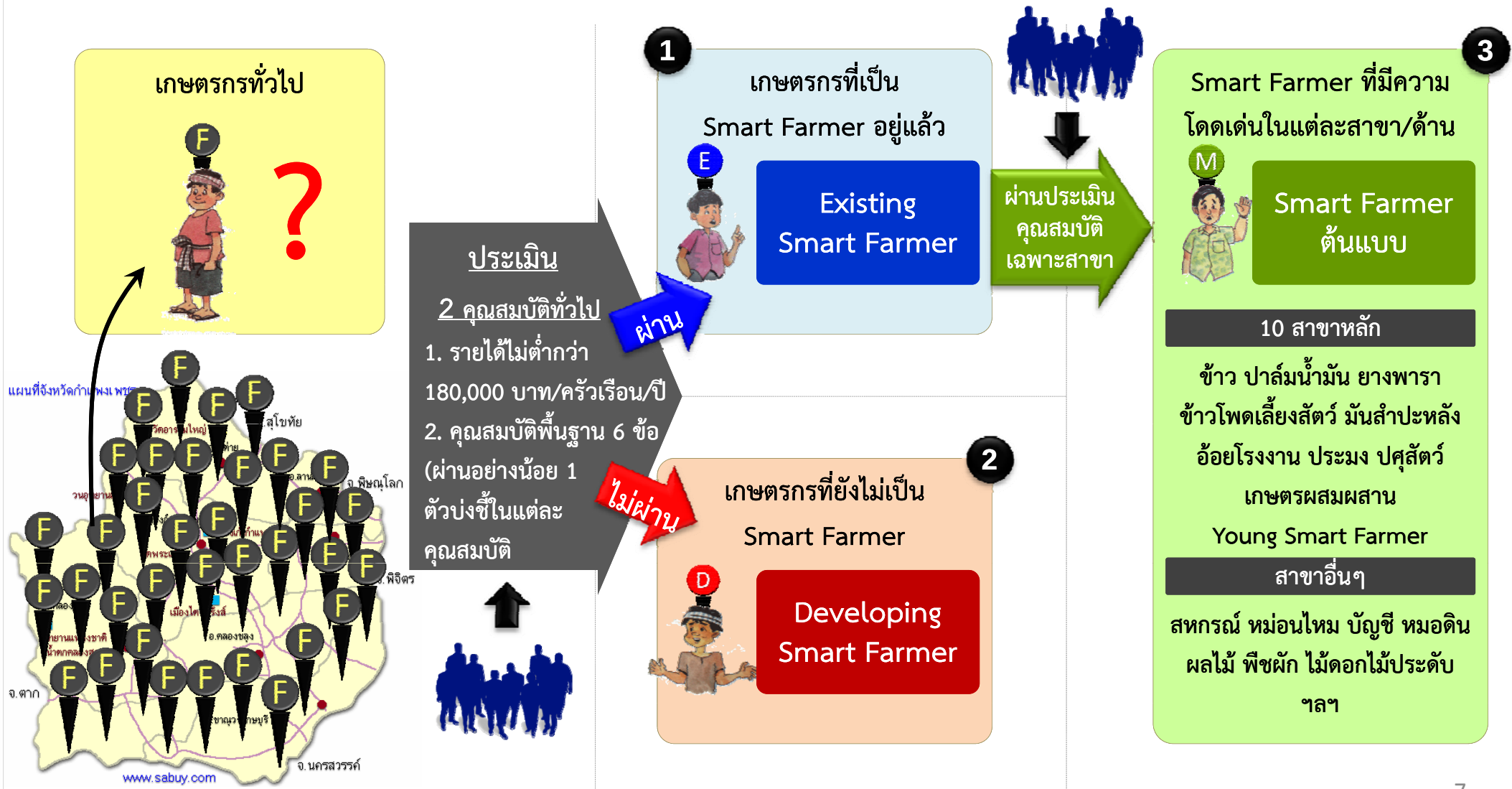
Q

นโยบาย Smart Farmer แบ่งเกษตรกรจากการสำรวจและคัดกรองออกเป็นกี่กลุ่ม อะไรบ้าง

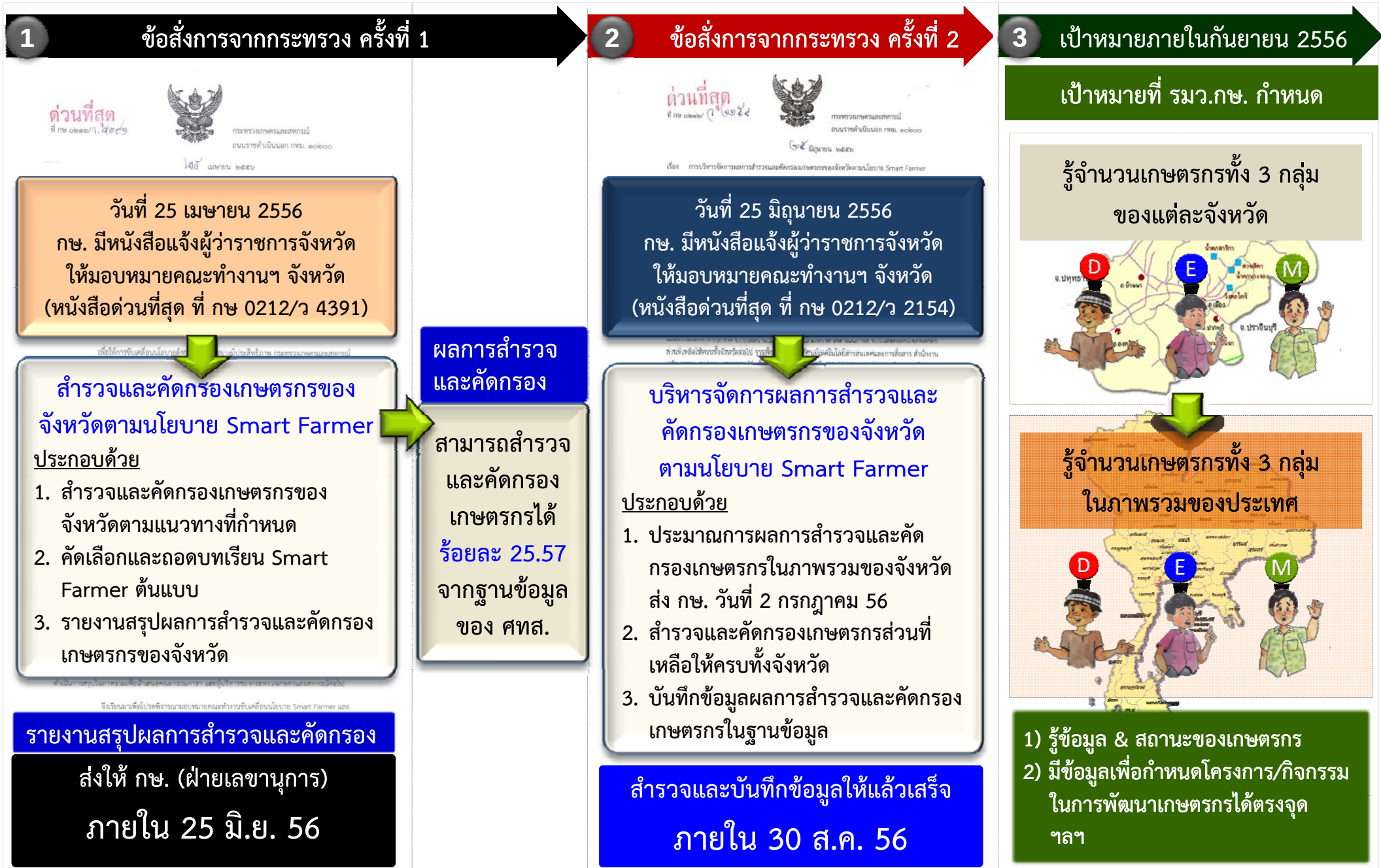
?

A

คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer แบ่งเกษตรกรออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้



- ข้อสั่งการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ให้คณะทำงานระดับจังหวัดดำเนินการ





ผลการสำรวจและคัดกรอง Smart Farmer ในเบื้องต้น

1. ผลการสำรวจ คัดกรองเกษตรกร และคัดเลือก Smart Farmer ต้นแบบ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556)

ภาค	เกษตรกรที่ สำรวจแล้ว	คุณสมบัติด้านรายได้ 180,000 บาท/ครัวเรือน/ปี		Existing Smart Farmer	Developing Smart Farmer	จำนวน Developing Smart Farmer ที่ไม่ผ่านคุณสมบัติพื้นฐานข้อ						Smart Farmer ต้นแบบ	ต้นแบบ สาขา บัญชี
		ไม่ต่ำกว่า	ต่ำกว่า			1	2	3	4	5	6		
รวม	1,864,117	331,877	1,532,240	83,090	1,781,027	425,347	283,426	252,652	355,819	173,946	97,843	8,203	102
เหนือ	324,263	51,689	272,574	9,421	314,842	86,325	52,801	44,067	45,618	43,250	47,953	357	20
อีสาน	1,005,253	91,497	913,756	19,061	986,192	160,977	137,189	108,331	154,132	77,948	26,408	5,864	10
กลาง	470,425	159,227	311,198	47,902	422,523	156,406	77,676	87,093	135,177	49,092	19,608	1,277	57
ใต้	64,176	29,464	34,712	6,706	57,470	21,639	15,760	13,161	20,892	3,656	3,874	705	15

2. ผลประมาณการการสำรวจ คัดกรองเกษตรกร และคัดเลือก Smart Farmer ต้นแบบ (ข้อมูล ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2556)

มติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer ครั้งที่ 3/2556 วันที่ 11 มิถุนายน 2556

ให้จังหวัดประมาณการผลการสำรวจของจังหวัดส่ง 2 กรกฎาคม 56 และสำรวจต่อให้แล้วเสร็จรวมทั้งบันทึกข้อมูลส่งส่วนกลางภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2556

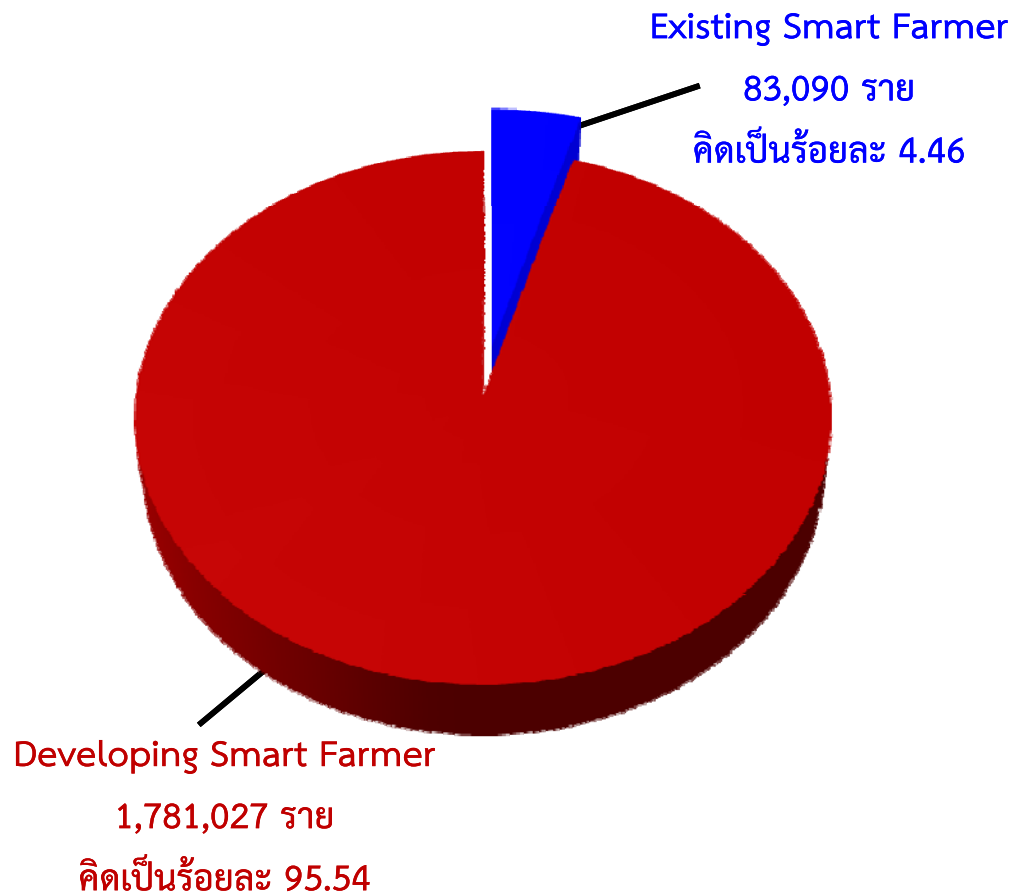
ภาค	เกษตรกร ทั้งหมดที่ ประมาณการ	คุณสมบัติด้านรายได้ 180,000 บาท/ครัวเรือน/ปี		Existing Smart Farmer	Developing Smart Farmer	จำนวน Developing Smart Farmer ที่ไม่ผ่านคุณสมบัติพื้นฐานข้อ						Smart Farmer ต้นแบบ	ต้นแบบ สาขา บัญชี
		ไม่ต่ำกว่า	ต่ำกว่า			1	2	3	4	5	6		
รวม	7,289,843	803,236	6,486,607	240,565	7,049,278	3,102,511	2,349,103	1,975,306	3,198,197	1,225,079	622,612	21,352	277
เหนือ	1,698,848	131,282	1,567,566	49,076	1,649,772	945,671	741,846	729,770	967,474	425,040	91,776	2,280	64
อีสาน	3,550,897	231,383	3,319,514	78,336	3,472,562	1,406,899	1,025,252	719,076	1,547,621	420,274	386,569	12,079	48
กลาง	1,032,291	271,648	760,643	73,951	958,340	461,605	342,157	293,947	400,368	209,470	51,049	4,106	71
ใต้	1,007,807	168,924	838,883	39,202	968,605	288,336	239,848	232,514	282,734	170,295	93,217	2,887	94



ผลการสำรวจและคัดกรอง Smart Farmer ในเบื้องต้น (ต่อ)

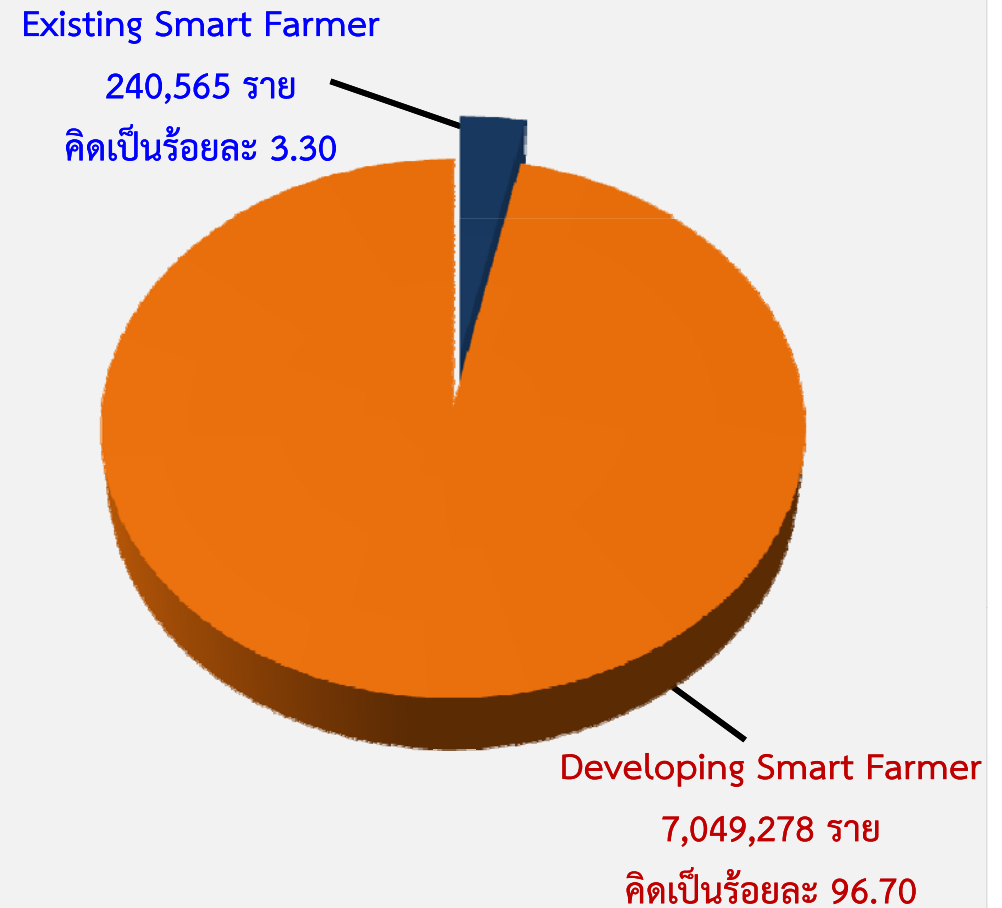
1. ผลการสำรวจ คัดกรองเกษตรกร
และคัดเลือก Smart Farmer ต้นแบบ
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556)

รวม เกษตรกร จำนวน 1,864,117 ราย



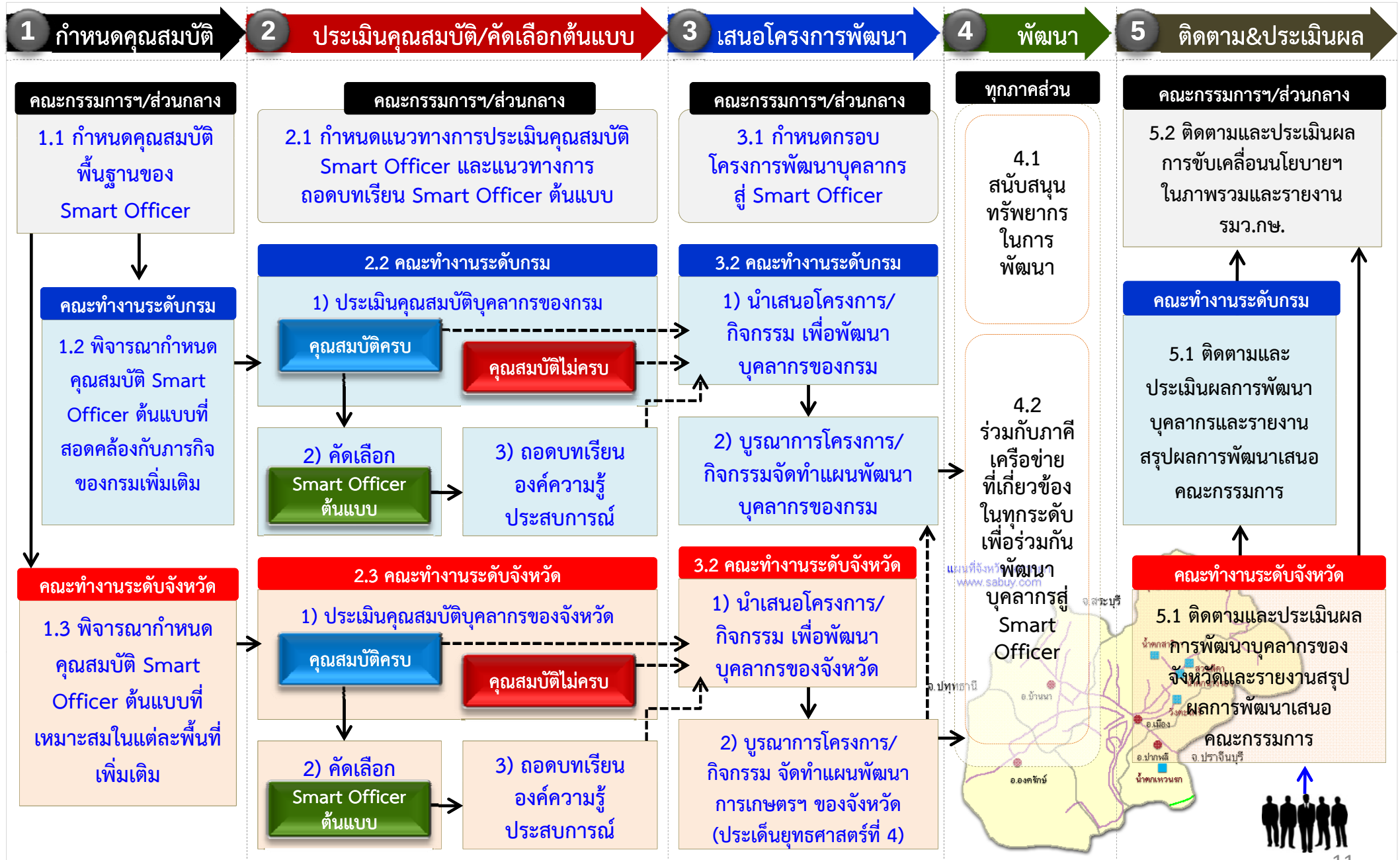
2. ผลประมาณการการสำรวจ คัดกรองเกษตรกร
และคัดเลือก Smart Farmer ต้นแบบ
(ข้อมูล ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2556)

รวม เกษตรกร จำนวน 7,289,843 ราย





กระบวนการพัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer





คุณสมบัติพื้นฐานและตัวบ่งชี้ของ Smart Officer



ผ่านคุณสมบัติพื้นฐาน (ผ่านตัวบ่งชี้อย่างน้อย 1 ตัวในแต่ละคุณสมบัติ)

1

มีความรัก
เกษตรกร
เหมือนญาติ

ตัวบ่งชี้

- ☐ มีความมุ่งมั่นและพร้อมจะให้บริการช่วยเหลือเกษตรกรในทุกๆ ด้าน

2

มีความรู้ทางวิชาการ
นโยบาย และการบริหารจัดการ
งาน/โครงการ รวมถึงเทคนิค
การถ่ายทอด

ตัวบ่งชี้

- ☐ มีองค์ความรู้พื้นฐาน และความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะ (Knowledge) ที่สามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรได้

- ☐ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์นโยบาย แผนพัฒนาการเกษตร รวมทั้งสามารถจัดทำแผนทางเลือกให้เกษตรกรและมีกลยุทธ์ในการทำงาน

- ☐ มีข้อมูลพื้นที่ ชนิดและปริมาณผลผลิต เกษตรกรเป้าหมาย และศักยภาพของพื้นที่ที่ชัดเจน

- ☐ สามารถบริหารจัดการงานในพื้นที่ที่จะบูรณาการงานให้ผู้เกี่ยวข้องมาร่วมทำงานช่วยเหลือเกษตรกร

- ☐ มีความสามารถในการสื่อสารให้เกษตรกรรู้จักวิเคราะห์การผลิตและการบริหารจัดการผลผลิต

3

สามารถประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีในการ
ปฏิบัติงาน

ตัวบ่งชี้

- ☐ สามารถปรับเปลี่ยนการถ่ายทอดเทคโนโลยี วิธีการส่งเสริมการเกษตร ให้เข้ากับยุคสมัย

- ☐ มีการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารและระบบสารสนเทศมาใช้ในการทำงานและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกร

- ☐ มีการนำแผนที่ (Map) มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

- ☐ สามารถประยุกต์ความรู้มาใช้กับเกษตรกรให้เกษตรกรเข้าใจได้ง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

4

สร้างความเข้มแข็ง
แก่เกษตรกรและองค์กร
เกษตรกร

ตัวบ่งชี้

- ☐ สามารถทำให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ และเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย

- ☐ เป็นเพื่อนคู่คิดที่ปรึกษา และมีส่วนช่วยในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร

- ☐ ศึกษารูปแบบการทำฟาร์มและการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้เป็นแนวทางสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ☐ เพิ่ม/สร้าง องค์ความรู้ด้านการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการด้านการผลิตรายการตลาดของตนเองได้

5

มุ่งนำเกษตรกรสู่
Green Economy และ
Zero waste agriculture

ตัวบ่งชี้

- ☐ มีการให้บริการการตรวจวิเคราะห์ดิน ปุ๋ย น้ำ โรค และแมลงศัตรูพืช ศัตรูสัตว์ ฯลฯ แก่เกษตรกร

- ☐ สร้างจิตสำนึกให้แก่เกษตรกรในการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

- ☐ สามารถส่งเสริมให้เกษตรกรลดใช้สารเคมี และหากมีการใช้ ต้องใช้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม

- ☐ สามารถส่งเสริมให้เกษตรกร มีการหมุนเวียนนำวัสดุเหลือใช้ในฟาร์มมาใช้ให้เกิดประโยชน์

- ☐ ศึกษาวิจัย เพื่อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการเกษตรรวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้สามารถประยุกต์ใช้สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรสู่การเกษตรคาร์บอนต่ำ

6

มีความ
ภาคภูมิใจใน
องค์กรและความ
เป็นข้าราชการ

ตัวบ่งชี้

- ☐ สามารถพัฒนาเกษตรกรให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

- ☐ มีความมุ่งมั่น/รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มีตัวอย่าง

พฤติกรรมของ
แต่ละตัวบ่งชี้ใน

หน้า 30-32

ของคู่มือฯ

- การบริการด้าน IT สำหรับ Smart Farmer

1 ยื่น ID Card ณ จุดรับบริการ



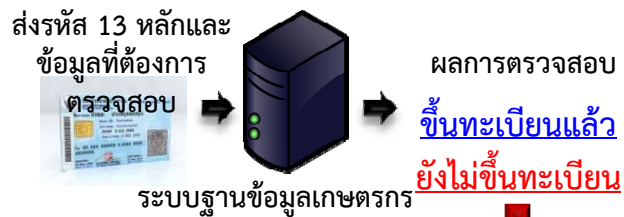
2 เข้าสู่ www.thaismartfarmer.net



ศูนย์ข้อมูลเกษตร

3 ใช้บริการ e-Services

3.1 ตรวจสอบการขึ้นทะเบียนเกษตรกร (e-check)



ขึ้นทะเบียนใหม่



3.2

ใช้บริการ e-Services อื่น ๆ

ระบบตรวจสอบใบกำกับการเคลื่อนย้ายปศุสัตว์/ประมง

MD

ร้องขอการรับรอง

GAP

พืช/ปศุสัตว์/ประมง

ระบบขอรับบริการ

สารเร่ง พด.

หญ้าแฝก

เมล็ดพันธุ์พืช

ยื่นคำร้องขอรับการตรวจวิเคราะห์ดิน น้ำ ปุ๋ย

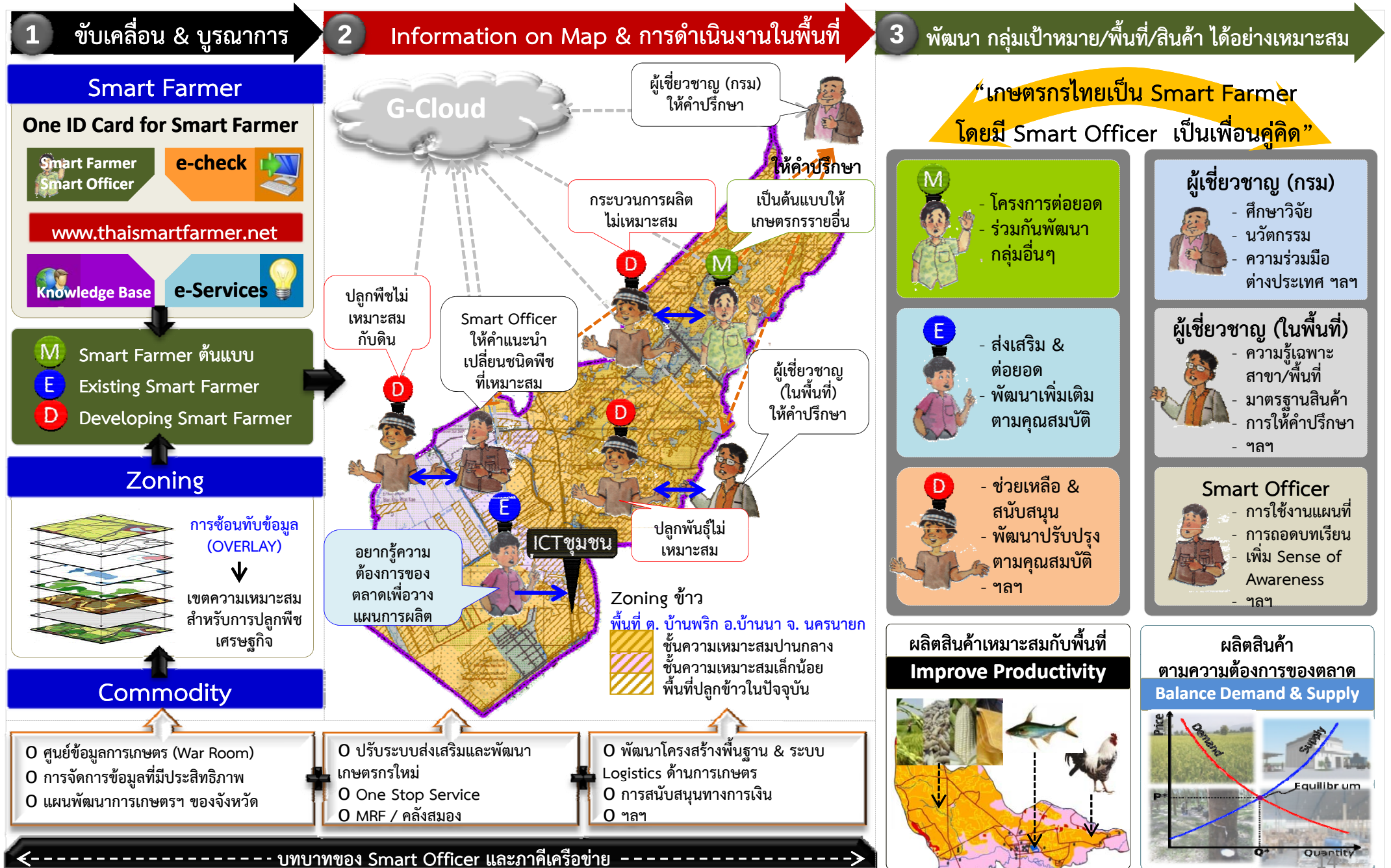


ขอฝนหลวง

บริการอื่นๆ

ฯลฯ

Zoning = Area + Commodity + Human Resource



- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1

Country Strategy

Vision

“ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
คนไทยอยู่ดีกินดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม”

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
(Growth & Competitiveness)



4 ยุทธศาสตร์หลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4
ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2 ปฏิรูปการเกษตรประเทศไทย (ปี 2556-2561)

Flagship Project 8 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (7 โครงการ)

มาตรฐานสินค้าเกษตร
GAP GMP CoC
มกษ. ฯลฯ **HACCP**

ด้านสินค้าเกษตรชายแดน



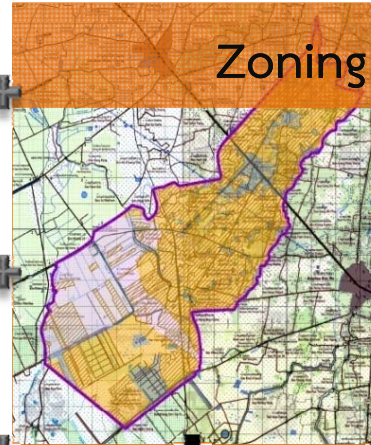
เครื่องจักรกล
การเกษตร



Green City



Seed Hub



Zoning

Smart Farmer

- M Smart Farmer ต้นแบบ
- E Existing Smart Farmer
- D Developing Smart Farmer



ศูนย์ข้อมูลเกษตร



ทีวีเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (1 โครงการ)



เพิ่มพื้นที่ชลประทาน

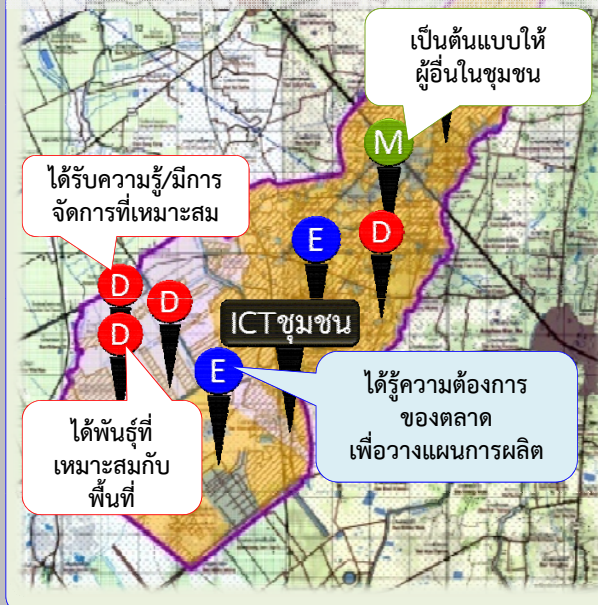
3 Outcome ของการขับเคลื่อนนโยบาย

ประโยชน์ต่อเกษตรกร

- เกษตรกรได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่า 180,000 บาท/ครัวเรือน/ปี)
- เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ฯลฯ

ประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ

- รู้ความต้องการ & รู้ปัญหาของเกษตรกร
- แก้ไขปัญหาและพัฒนาเกษตรกรได้ตรงจุด
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า & มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- กษ. ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายอย่างบูรณาการ ฯลฯ

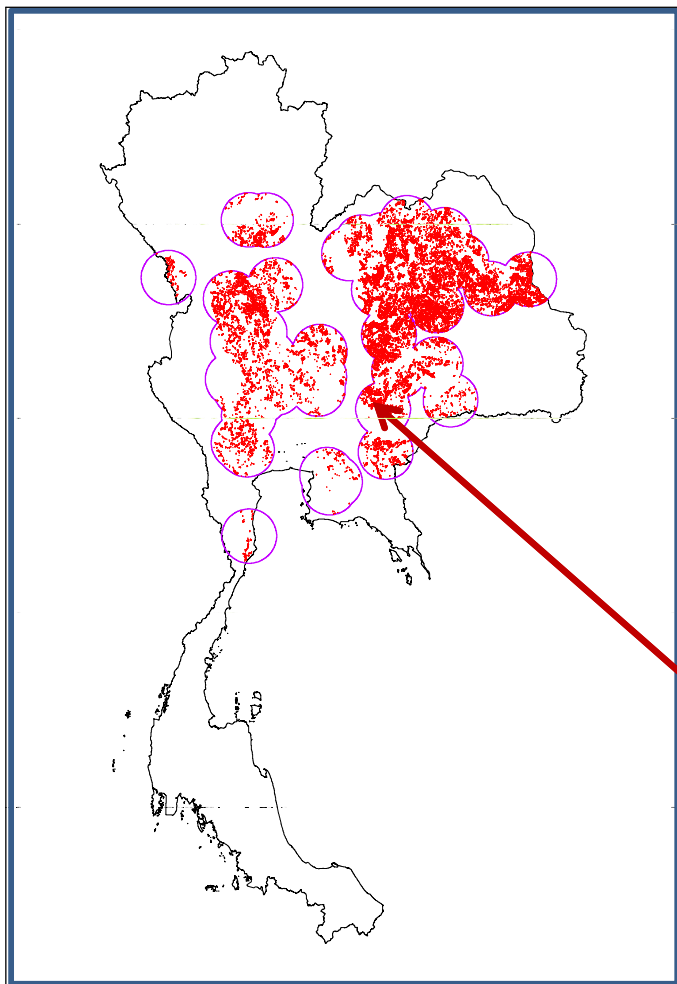




ตัวอย่างแนวทางการบริหารจัดการตามกรอบแนวคิด Zoning

1

แนวทางการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมการปลูกอ้อยเพื่อสร้างรายได้ใหม่



พื้นที่ปลูกข้าวในเขตเหมาะสมน้อย และ
ไม่เหมาะสม (S3+N) มีเนื้อที่ 27,408,106 ไร่
(S3=16,185,527 ไร่ N = 11,222,579 ไร่)

พื้นที่ S1+S2 ที่มีศักยภาพปลูกอ้อย
เนื้อที่ 53,566,929 ไร่

โรงงานอ้อย/น้ำตาล (สีม่วงรัศมี 50 กม.)

พื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมการปลูกอ้อย
เพื่อสร้างรายได้ใหม่เนื้อที่ 4,192,391 ไร่

2

ข้อมูล Smart Farmer ที่อยู่ในพื้นที่ส่งเสริม



เมื่อสำรวจและคัดกรอง Smart Farmer แล้วเสร็จ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จะมีข้อมูล
Smart Farmer ทั้ง 3 กลุ่ม ทุกตำบล

วิธีการส่งเสริมในแต่ละกลุ่ม



- ขอความร่วมมือการถอดบทเรียนและเป็นต้นแบบให้เกษตรกรในพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย
- สนับสนุนการจัดทำศูนย์ต้นแบบการเรียนรู้ในแปลงของ Smart Farmer ต้นแบบ
- ฯลฯ



- กลุ่มนี้มีแนวโน้มเข้าร่วมได้ง่ายตามคุณสมบัติของ Smart Farmer (มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ) โดยให้ข้อมูลรายได้ที่ถูกต้องและมีมาตรการส่งเสริมต่างๆ รวมทั้งคำสั่งซื้อจากโรงงานที่ชัดเจน เป็นต้น



- กลุ่มนี้มีแนวโน้มเข้าร่วมได้ยากตามคุณสมบัติของ Smart Farmer (พิจารณาว่าไม่ผ่านคุณสมบัติข้อไหน) มาตรการส่งเสริมต่างๆ ที่กำหนดต้องรับประกันได้ว่าเกษตรกรจะมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเกษตรกรของกรมจากนโยบาย Smart Farmer

1 การให้บริการที่ผ่านมา

กลุ่ม	วิธีการให้บริการ	ระดับเทคโนโลยี	การบริหารจัดการ	เป้าหมายการพัฒนา
 เกษตรกรทั่วไป	- ใช้ช่องทางและเครื่องมือการให้บริการทั่วไป	- ใช้เทคโนโลยีพื้นฐานที่ไม่ซับซ้อน เข้าถึงและทำความเข้าใจได้ไม่ยากเกินไป	- มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐานและทั่วถึง	- พัฒนาให้ได้มาตรฐานตามเป้าหมายภารกิจของกรม - ประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร

2 การให้บริการของกรมเมื่อมีการจัดกลุ่มเกษตรกรตามนโยบาย Smart Farmer

กลุ่ม	วิธีการให้บริการ	ระดับเทคโนโลยี	การบริหารจัดการ	เป้าหมายการพัฒนา	ฯลฯ
 Smart Farmer ต้นแบบ	- ใช้ช่องทางและเครื่องมือการให้บริการที่ทันสมัยมากได้	- สามารถใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความซับซ้อนได้	- พัฒนาให้เป็นเครือข่ายและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของกรม	- พัฒนาสู่ความเป็นเลิศ - ร่วมกับกรมในการพัฒนาองค์ความรู้ตามภารกิจของกรม - การสร้างนวัตกรรม	- ฯลฯ
 Existing Smart Farmer	- ใช้ช่องทางและเครื่องมือการให้บริการทั่วไป	- ใช้เทคโนโลยีพื้นฐานที่ไม่ซับซ้อน เข้าถึงและทำความเข้าใจได้ไม่ยากเกินไป	- มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐานและทั่วถึง	- พัฒนาให้ได้มาตรฐานตามเป้าหมายภารกิจของกรม - ประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร	- ฯลฯ
 Developing Smart Farmer	- ใช้ช่องทางและเครื่องมือการให้บริการที่เข้าถึงตัวในพื้นที่	- ควรใช้เทคโนโลยีที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึง	- สร้างการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของกรม	- บูรณาการองค์ความรู้ - เตรียมการเพื่อเข้าสู่การพัฒนาให้ได้มาตรฐาน	- ฯลฯ